

Etika komunikacije

Adriano Fabris; prevod: Jurij Verč

Družina, 2016, m. v., 146 str., 19,90 €

Avtor filozofske knjige o etiki komunikacije (kot veda se je izoblikovala in osamosvojila v drugi polovici 20. stoletja) je redni profesor moralne filozofije na Univerzi



v Pisi. Ne moremo ne komunicirati, ne moremo se temu izogniti, če želimo z drugimi, pravzaprav kar z *vsemi* drugimi, deliti to, kar mislimo in kar preprosto smo. V slovenskem predgovoru h knjigi je med drugim zapisal, da je dobra komunikacija vedno tvegana; temeljna odgovornost dobre komunikacije je odgovornost do izrekanja resnice, kar je osrednje vprašanje za vsakogar, ki želi oblikovati etiko komunikacije. Komunikacija je delovanje, delujemo pa lahko bodisi dobro ali slabo. Knjiga poskuša odgovoriti na vprašanja *kako in zakaj komunicirati* ter predvsem *kako in zakaj dobro komunicirati*. Po priročniku bi morali poseči prav vsi, še posebej pa posredovalci informacij (na spletu, televiziji, pisanih medijih) – že zato, da bi prevetrili svoje izbire izrekanja resnice. > **SABINA BURKELJCA**