



OGLAŠEVALSKE REŠITVE

2026



Družina

Družina
media

naša
družina

Aleteia

MAVRICA

NAJst

PRAZNIČNA

SVET & *ljudje*

Radovednež

slovenski
čas

SLO ČASI
KRAJI
LJUDJE

Predstavitev medija, priložnosti za oglaševanje in cenik oglaševanja 2026

Družina je medij s tradicijo – beležimo več kot 74 let neprekinjenega izhajanja. Na trgu smo uspešno prisotni že od leta 1952.

Obravnavamo različne tematike, od kulture do umetnosti, prostega časa, duhovnosti, športa do zdravega življenja. Naši kolumnisti obravnavajo širše družbenokritične teme doma in po svetu.

Vsaka številka tednika ima zelo brano lifestyle prilogo Naša družina, v kateri pokrivamo teme s področja družine in odnosov, aktualnih trendov, zdravega življenjskega sloga, predstavljamo znane Slovence iz sveta glasbe, športa, mode, prostovoljnega dela ...

Prisotni smo na dveh digitalnih platformah: **www.druzina.si** in **aleteia.org**.

Oglašujete lahko v naših tiskanih izdajah in na digitalnih platformah.

Če želite izvedeti več o nas in naših medijih, nas kontaktirajte in prepričani smo, da bomo našli učinkovito rešitev za predstavitev vaših izdelkov, storitev in blagovne znamke.

Na Družino se vedno lahko zanesete.

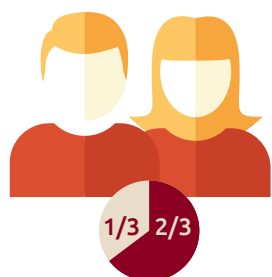
V tiskanih izdajah in na spletu mesečno beležimo že več kot 400.000 bralcev in uporabnikov.

DRUŽINA

- tednik

V slovenskem medijskem prostoru smo prisotni že več kot 74 let.

V tedniku obravnavamo vse tematike, od kulture in politike do umetnosti, prostega časa, športa, aktualnih dogodkov in zdravega življenja.



Družino redno bere

70 %

bralcev v starosti od 45. leta dalje, ki prebirajo tiskane medije.

1/3 2/3

Doseg
75.000
bralcev



20.500

izvodov prodane
naklade

52
številka na leto



4 x letno

natisnemo praznično obarvano številko
tednika v več kot

25.000 izvodih.

Zakaj oglaševati v tiskani izdaji tednika Družina?

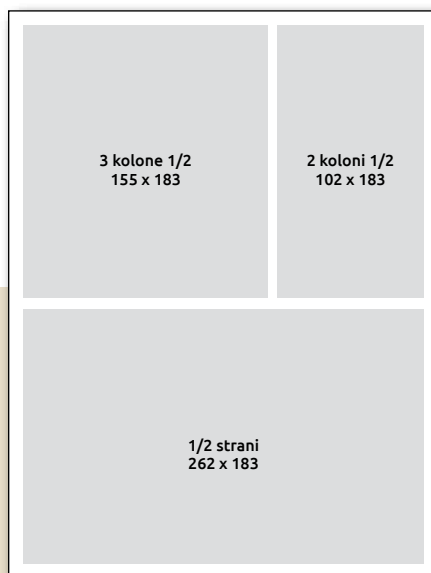
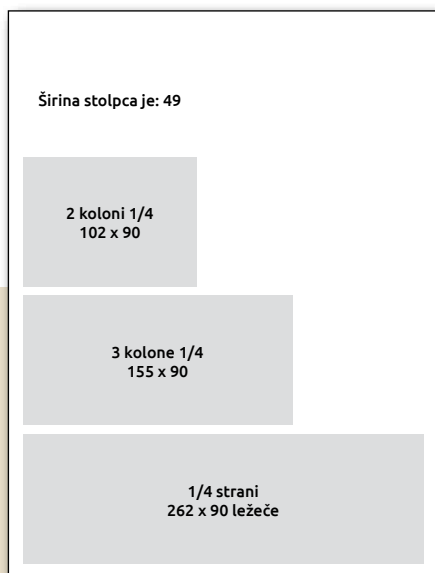
Oglaševanje v tiskani izdaji tednika Družina prinaša številne prednosti:

- Kot osrednji in edini katoliški tednik v Sloveniji Družina dosega široko in zvesto skupino, ki predstavlja 60 % slovenskega prebivalstva.
- Naši bralci redno spremljajo vsebine, ki pokrivajo novice, kulturo, politiko, umetnost, šport in prosti čas.
- Najboljša regionalna razpršenost po Sloveniji.
- Bralci Družine skrbijo za nakupe v svojem gospodinjstvu in so pripravljeni plačati več za kakovostne storitve in izdelke.
- Bralci Družine aktivno iščejo razne promocije in ugodnosti pri nakupovanju.
- Naši bralci predstavljajo aktivno prebivalstvo (družine, velike družine, pare) in upokoјence z aktivnim življenjskim slogom.



Prednosti

Tednik Družina ponuja številne prednosti pred drugimi mediji. Kot osrednji katoliški tednik v Sloveniji dosega široko in zvesto ciljno skupino, ki redno spremlja kakovostne vsebine. Družina s svojo dolgoletno tradicijo uživa ugled in kredibilnost, kar povečuje tudi učinkovitost oglasnih sporočil.



PRIMER OGLASA

Cene oglasnega prostora DDV ni vključen v ceno.

VELIKOST	mere oglasov (v mm)	v EUR
1/1 stran	262 x 370	2.500,00
1/2 strani	262 x 183	1.750,00
1/4 strani ležeče	262 x 90	1.000,00
3 kolone na 1/2 strani	155 x 183	1.250,00
2 koloni na 1/2 strani	102 x 183	900,00
3 kolone na 1/4 strani	155 x 90	900,00
2 koloni na 1/4 strani	102 x 90	450,00
PR članek 1/2 strani	polstranski format	900,00
PR članek 1/1 strani	enostranski format	1.500,00

Priprava PR članka in oblikovanje 200 €.

Vlaganje vloženk v tednik Družina

Omogočamo vlaganje vloženk. Format vloženske ne sme presegati dimenzij tednika. Cena vlaganja se oblikuje glede na velikost in težo vloženske.

Primer: vlaganje letaka velikosti A4, teža 80 g, v celotno naklado znaša 3.200 €.

Nagradna križanka

Možnost predstavitve vaših izdelkov in storitev je tudi preko nagradne križanke.

Nagradna križanka: 250 € in 3 nagrade.

Velika nagradna križanka: 500 € in 3 nagrade.

Za več informacij nas lahko kontaktirate.

Koledar oddaje oglasov in izidov

Rok za oddajo oglasov: pet delovnih dni pred izidom tednika.

Št.	Rok za oddajo (PETEK)	Datum izdaje (SREDA)
1	24. dec. 2025	29. dec. 2025
2	2. januar	7. januar
3	9. januar	14. januar
4	16. januar	21. januar
5	23. januar	28. januar
6	27. januar	4. februar
7	6. februar	11. februar
8	13. februar	18. februar
9	20. februar	25. februar
10	30. februar	4. marec
11	6. marec	11. marec
12	13. marec	18. marec
13	20. marec	25. marec
14-15	26. marec	1. april
16	10. april	15. april
17	17. april	22. april
18	23. april	28. april

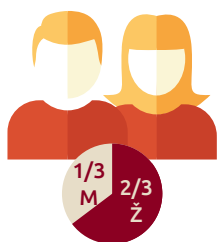
Št.	Rok za oddajo (PETEK)	Datum izdaje (SREDA)
19	1. maj	6. maj
20	8. maj	13. maj
21	15. maj	20. maj
22	22. maj	27. maj
23	28. maj	3. junij
24	5. junij	10. junij
25	12. junij	17. junij
26-27	18. junij	23. junij
28	3. julij	8. julij
29	10. julij	15. julij
30	17. julij	22. julij
31	24. julij	29. julij
32	31. julij	5. avgust
33-34	7. avgust	12. avgust
35	21. avgust	26. avgust
36	27. avgust	2. september
37	4. september	9. september

Št.	Rok za oddajo (PETEK)	Datum izdaje (SREDA)
38	11. september	16. september
39	18. september	23. september
40	25. september	30. september
41	2. oktober	7. oktober
42	9. oktober	14. oktober
43	16. oktober	21. oktober
44	23. oktober	28. oktober
45	29. oktober	4. november
46	6. november	11. november
47	13. november	18. november
48	20. november	25. november
49	28. november	2. december
50	4. december	9. december
51-52	11. december	16. december
1	23. december	28. december
2	31. december	5. januar

DRUZINA.SI

Portal družina.si je spletni medij, ki pokriva tematike in vprašanja s področja družbe, kulture, duhovnosti, zdravja, rekreacije, življenjskih zgodb doma in po svetu.

Ustvarjalci se trudijo preko različnih medijskih kanalov (video, fotogalerije, podkast) obogatiti spletne vsebine, da bi bile te še bolj zanimive, aktualne in interaktivne.



Povprečna starost uporabnikov:

30 do 60 let.

Z lahkotnejšimi vsebinami v obliki nasvetov, predstavitev zanimivih ljudi z različnih področij in dogodkov nagovarjamo tudi mlajše generacije.



500.000

ogledov spletne strani mesečno.

Povprečni čas na strani



3min 45s

Skupno število aktivnih uporabnikov



182.000

Novi uporabniki



61 %



11.000
sledilcev

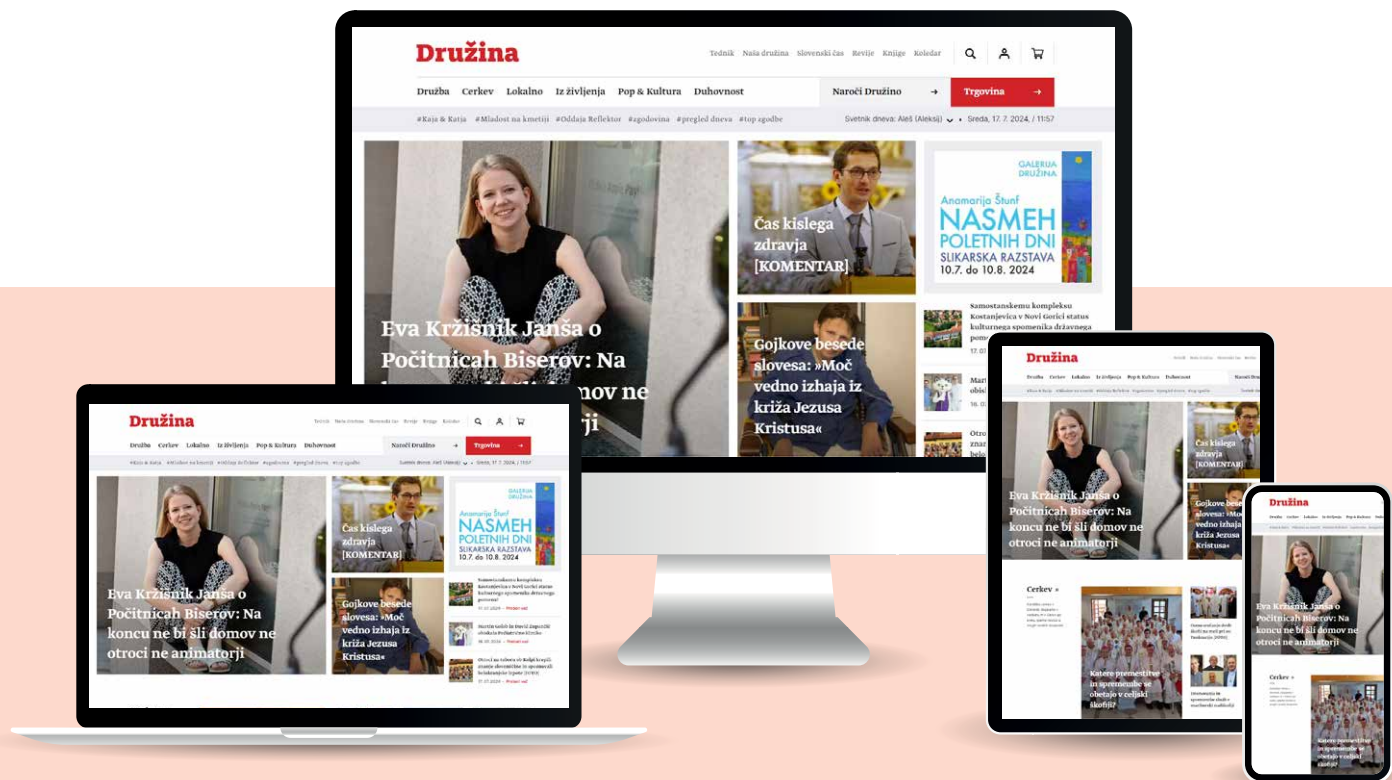


3.200
sledilcev



Prednosti

Družina.si je nišni medij, zato ima zelo zvesto bralstvo, ki se vrača na spletno stran vsak dan. Poleg tega svoje vsebine promovira na družbenih omrežjih, bralce pa vsak večer (od ponedeljka do petka) nagovarja tudi z novičnikom, ki ga prejema več tisoč naslovnikov.



Cenik za digitalno oglaševanje:

Desktop in mobilno oglaševanje:

pozicija / format	velikost	Cena na 1.000 prikazov v EUR
kocka	300 x 250 px	15,00
nebotičnik	300 x 600 px	15,00
billboard	970 x 250 px	20,00
video oglas (preroll)	16:9	35,00
lebdeči oglas		20,00
PR članek		900,00



Dimenzija kreative 300x250



Dimenzija kreative 300x600

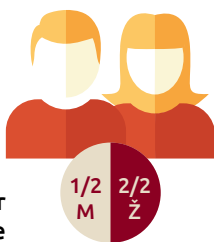
Dimenzija kreative 970x250

NAŠA DRUŽINA

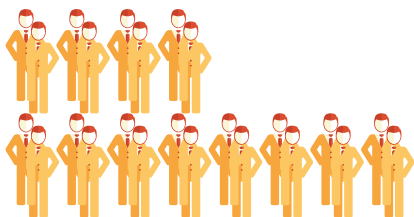
Naša družina je priloga tednika Družina, ki s svojimi vsebinami prispeva k ustvarjanju družini prijaznega okolja, spodbuja kakovostno starševstvo, razvija etično občutljivost družin, utrjuje zakon in partnerstvo, krepi medgeneracijske odnose, spodbuja zdrav življenjski slog.



Vse generacije; nagovarjamo predvsem srednjo generacijo, starše in zakonce, z rubriko Mladi val tudi srednješolce in študente ter z Otroškim zabavnikom najmlajše bralce.



Doseg
75.000
bralcev



20.500
izvodov prodane
naklade

Zakaj oglaševati v tiskani izdaji tednika Naša družina?

Priloga ima zveste, a hkrati kritične bralce, ki se na vsebine odzivajo, pošiljajo mnenja in vprašanja, sodelujejo v nagradnih igrah. Sodeč po njihovih odzivih tudi na promocijske vsebine oglasni prostor sprejemajo kot del vsebine priloge.

Če želite nagovoriti predvsem bralce srednje generacije, ki jih zanimajo partnerske in družinske teme, si prizadevajo za zdrave odnose in zdrav življenjski slog, je priloga Naša družina odlična izbira.



Prednosti

Priloga Naša družina je v slovenskem medijskem prostoru edina tiskana tedenska edicija, namenjena katoliškim družinam. Ima ciljno bralstvo, hkrati pa z vsebinami o življenjskem slogu, medijih in znanih osebnostih, ki jih pokrivamo v rubrikah Spoznavamo, Svetovalnica, Ljudje dobre volje in Medijski vrtiljak, nagovarjamo širšo publiko.

1/1 stran
175 x 240

1/2 strani
175 x 118

Promocijska vsebina

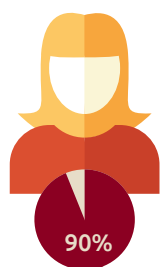
ALETEIA

<https://si.aleteia.org/>

Aleteia je spletni portal, ki ga ustvarja mlada in predana ekipa. Objavljamo predvsem duhovne, navdihujoče in družinske zgodbe.

Pomemben del naših vsebin so tudi vlogi, ki jih pripravljajo Martin Golob in zakonca Kosi.

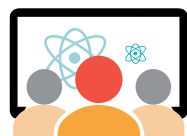
Imamo veliko idej, navdiha in navdušenja.



35–60

Osebe v srednjih letih, predvsem ženska populacija. Za našo tipično bralko bi na primer lahko označili ženo, družinsko mamo z več otroki.

350.000
ogledov spletne strani mesečno.



2.271

spletnih naročnikov

Skupno št.
uporabnikov
250.000



Povprečni čas na strani



3min 15s



5.920
sledilcev



41.603
sledilcev



3.449
sledilcev



1.093
sledilcev

Zakaj oglaševati na spletnem portalu Aleteia?

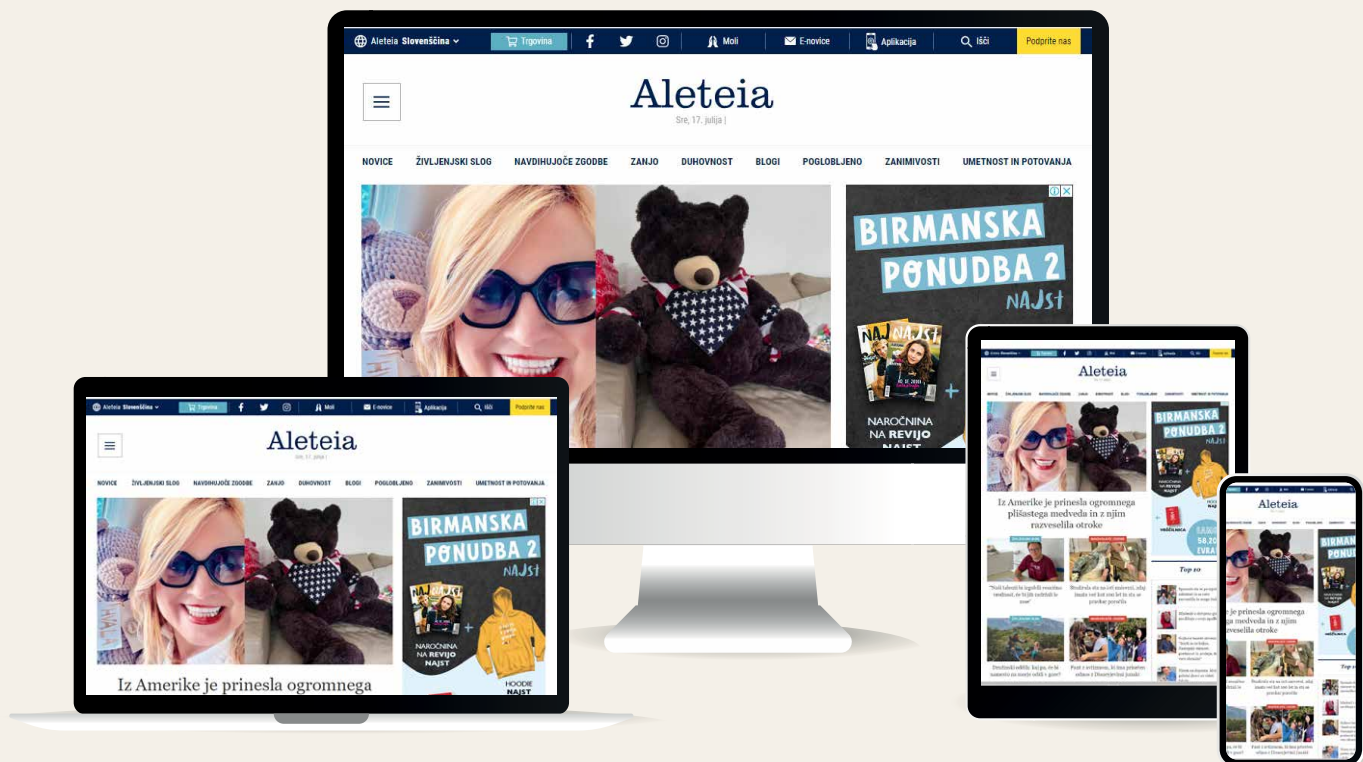
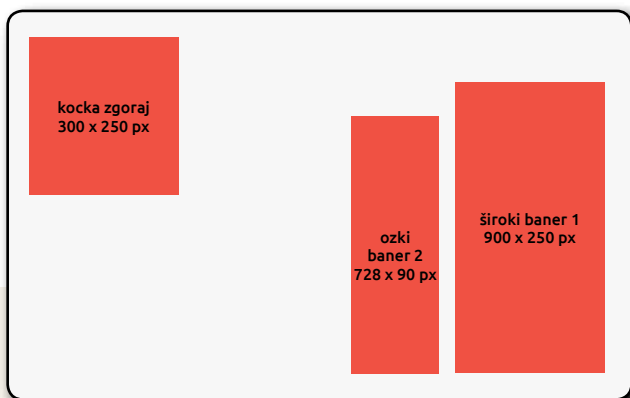
V svet, poln slabih novic in negativnih informacij, Aleteia prinaša spodbudne zgodbe, ki dajejo navdih in oporo. Verjamemo, da s tem delamo svet vsaj malenkost lepši. Imamo zvesto skupino bralcev, do nas prihajajo številne pohvale in lepi odzivi.

Ena od naših bralk je napisala, da smo njena »plezalna oprema« pri vzponih in padcih življenja. Druga, na primer, da bi kar zaprla Facebook, če ne bi bil to kanal, po katerem pride do nas. Ravno družbena omrežja, predvsem omenjeni Facebook, so naša močna plat. Prek omrežij lahko z zgodbami, ki odsevajo Lepo, Dobro in Resnično, nagovarjamo številne bralce, med drugim tudi potencialne stranke oglaševalcev.



Prednosti

Aleteia ima zvesto bralstvo, predvsem ženske, ki se vračajo na spletno stran vsak dan.



Cenik oglasnega prostora:

Cena na 1000 prikazov:

VELIKOST	mere	v EUR
Kocka 1 – desno zgoraj	300 x 250 px	15,00
Široki banner 1	970 x 250 px	15,00
Ozki banner 2	728 x 90 px	10,00
PR članek	Zakup PR članka	900,00

DDV ni vključen v ceno.

Cenik termenskega oglaševanja:

VELIKOST	paket	v EUR
kocka 1	Paket 4 tedne	390,00 (2 tedna 200,00)
	Paket 8 tednov	590,00
široki banner 1	Paket 4 tedne	390,00 (2 tedna 200,00)
	Paket 8 tednov	590,00
ozki banner 2	Paket 4 tedne	360,00 (2 tedna 190,00)
	Paket 8 tednov	560,00

DDV ni vključen v ceno.

Po vaših željah pa vam izdelamo tudi prilagojeno ponudbo.

SLOVENSKI ČAS

Slovenski čas je mesečnik in priloga tednika Družina, ki s svojimi vsebinami spodbuja odgovorno državljanstvo, krepi narodno zavest, razvija kritično mišljenje, utrjuje vrednote slovenske kulture, odpira prostor za intelektualni dialog, spodbuja povezovanje generacij, podpira podjetnost ter nagovarja izzive sodobne družbe.



26.000
izvodov tiskana
naklada



Socialna omrežja:



Facebook



Instagram



X



TikTok

Zakaj oglaševati v Slovenskem času?

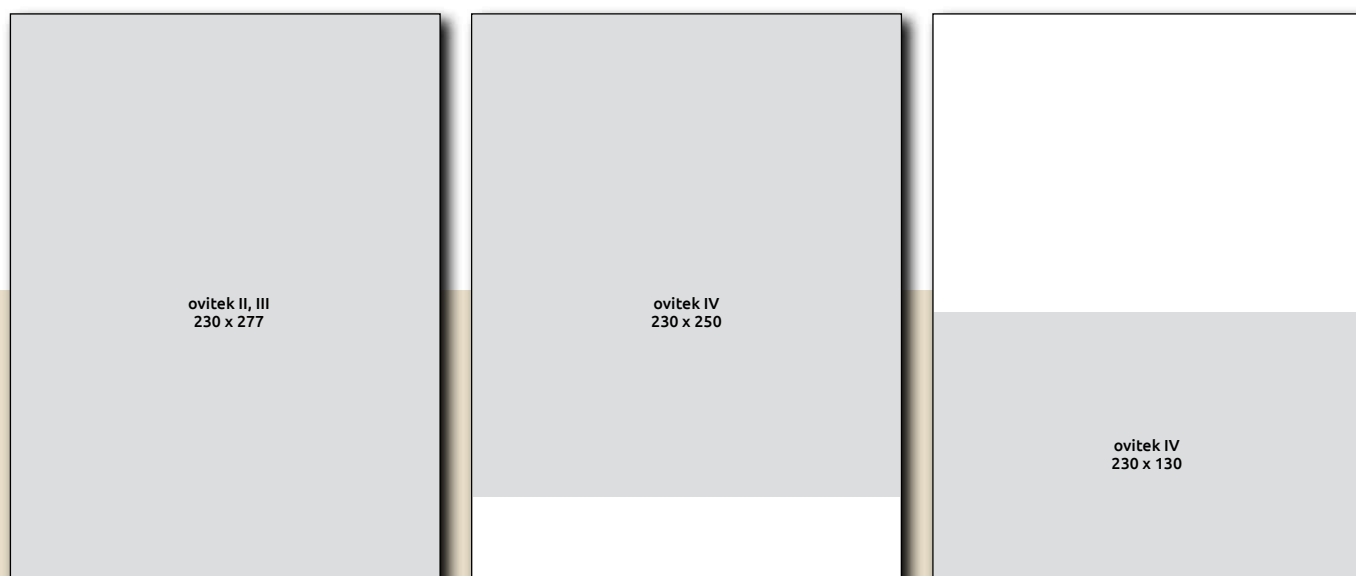
- Mesečno dosega prepoznavne odločevalce, vplivne intelektualce in kulturno ozaveščene posameznike.
- Naše strani berejo podjetniki, akademiki in ljudje, ki cenijo tradicijo, družbeno odgovornost in kakovostno vsebino.
- Vaš oglas doseže ljudi, ki ne le spremljajo družbene in gospodarske tokove, ampak pri njih tudi aktivno sodelujejo.
- Prenovljena revija z dolgoletno in ugledno tradicijo na trgu.



Prednosti

Oglas v Slovenskem času pomeni dolgoročno prepoznavnost v pravem krogu ljudi.

Z mesečnim dosegom in zvestim občinstvom, ki ceni kakovost, kulturo in družbeno odgovornost, je vaš oglas več kot le promocija – je zaveznitvo s skupnostjo vplivnih bralcev.



Cene oglasnega prostora

VELIKOST	mere oglasov (v mm)	v EUR
1/1 ovitek II in III	230 x 277	1.100,00
1/2 ovitka	230 x 130	600,00
1/1 ovitek IV	230 x 250	1.500,00

Koledar izidov

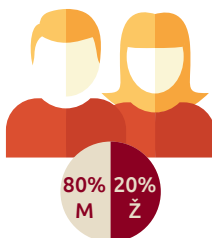
Številka revije	Datumska perioda	Oddaja gradiva	IZID
189	januar	ponedeljek 5. 1.	sreda 14. 1.
190	februar	ponedeljek 9. 2.	sreda 18. 2.
191	marec	ponedeljek 9. 3.	sreda 18. 3.
192	april	ponedeljek 6. 4.	sreda 15. 4.
193	maj	ponedeljek 11. 5.	sreda 20. 5.
194	junij–julij	ponedeljek 8. 6.	sreda 17. 6.
195	avgust	ponedeljek 17. 8.	sreda 26. 8.
196	september	ponedeljek 7. 9.	sreda 16. 9.
197	oktober	ponedeljek 12. 10.	sreda 21. 10.
198	november	ponedeljek 9. 11.	sreda 18. 11.
199	december	ponedeljek 7. 12.	sreda 16. 12.

SLO ČASI, KRAJI, LJUDJE

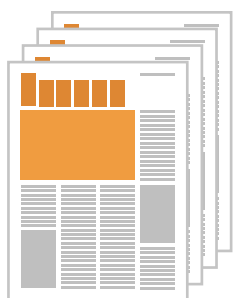
Slovenski zgodovinski magazin **SLO časi, kraji, ljudje** je edina slovenska poljudnoznanstvena revija o slovenski zgodovini.



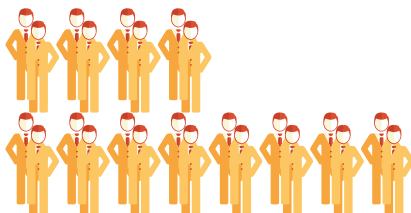
80% bralcev moških
in 20% žensk



2.500
izvodov tiskana
naklada



Doseg
10.000
bralcev



6.000
naročnikov na
e-novičnik, ki so
ljubitelji zgodovine



2.200
sledilcev



200
sledilcev

Zakaj oglaševati v magazinu SLO?

Doseg ciljne skupine: Revija **SLO** dosega izobražene bralce, ljubitelje zgodovine in strokovnjake, ki cenijo kakovostno vsebino.

Tisk in digitalni kanal: Oglaševanje v tiskani reviji in preko e-novičnikov ter družbenih omrežij povečuje prepoznavnost.

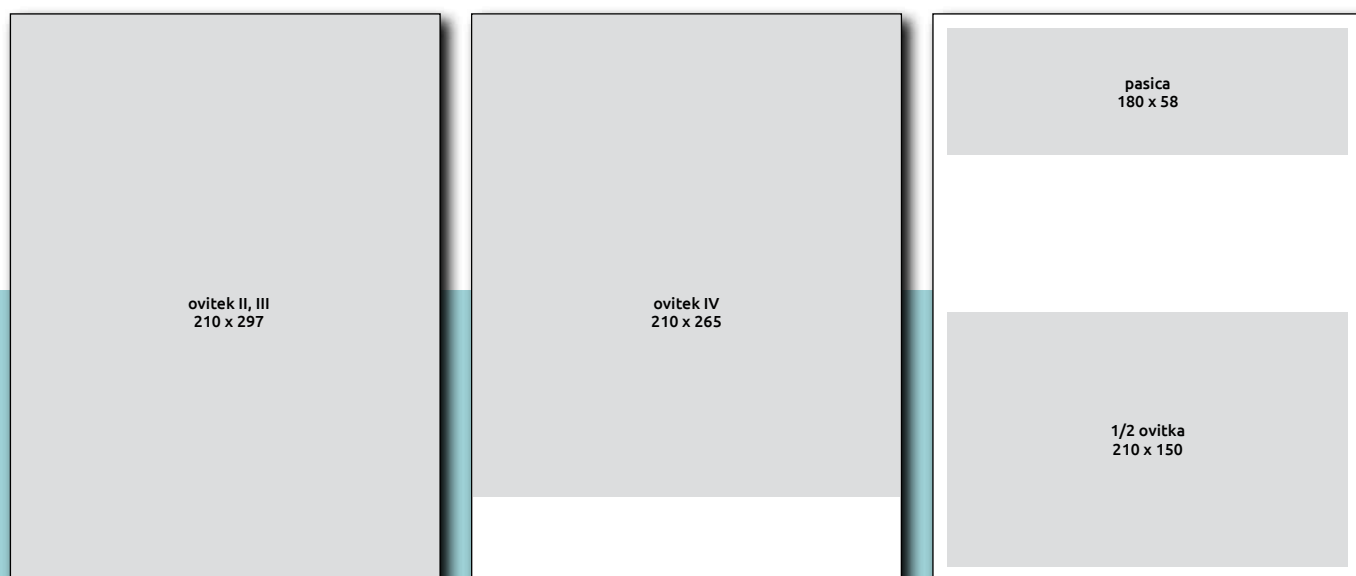
Dolgotrajna izpostavljenost: Oglasi v reviji ostanejo vidni še mesece po izidu, še posebej v tematskih številkah.

Ugled in verodostojnost: Oglaševanje v reviji, ki uživa velik ugled, povečuje zaupanje v vašo blagovno znamko.



Prednosti

Izhaja petkrat letno na 76 barvnih straneh, ena od teh števil je **posebna tematska številka**. Nagovarja široko skupino bralcev, ljubiteljev zgodovine, pa tudi bralce osnovnih in srednjih šol ter knjižnic.



Cene oglasnega prostora

VELIKOST	mere oglasov (v mm)	v EUR
1/1 ovitek II in III	210 x 297	500,00
1/1 ovitek IV	210 x 265	900,00
1/2 ovitka	210 x 150	300,00
pasica	180 x 58	150,00

DDV ni vključen v ceno.

Koledar izidov za leto 2026

Številka revije	Datumska perioda	Oddaja gradiva	IZID
1	januar–marec	ponedeljek 26. 1.	ponedeljek 16. 2.
2	april–maj	ponedeljek 30. 3.	ponedeljek 20. 4.
3	julij–avgust	ponedeljek 25. 5.	ponedeljek 15. 6.
4	september–oktober	ponedeljek 24. 8.	ponedeljek 14. 9.
5	november–december	ponedeljek 26. 10.	ponedeljek 16. 11.

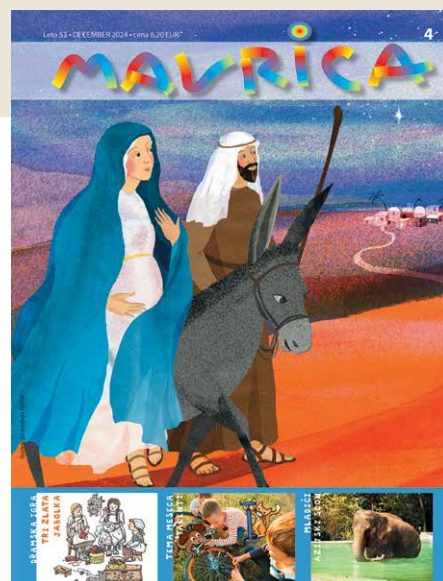
Mavrica

Mavrica – revija, ki navdihuje mlade ume!

Iščete edinstven medij, ki bo nagovoril radovedne in vedoželjne otroke, njihove starše in vzgojitelje?

Mavrica je revija, ki otrokom na kreativen, interaktiven in privlačen način predstavlja svet okoli njih, spodbuja domišljijo, prinaša zdrave vrednote, jim pomaga odkrivati nove poglede na življenje.

Je odlična revija za predšolske in šoloobvezne otroke, ki izhaja že več kot 50 let!



Otroci v starosti
od 4 do 13 let,
starši, učitelji, skrbniki.

4–13



Starši in vzgojitelji, ki
aktivno iščejo kvalitetne
vsebine za otroke.



5.500
izvodov povprečna
tiskana naklada



4.900
naročnikov


40.000
sledilcev


245
sledilcev

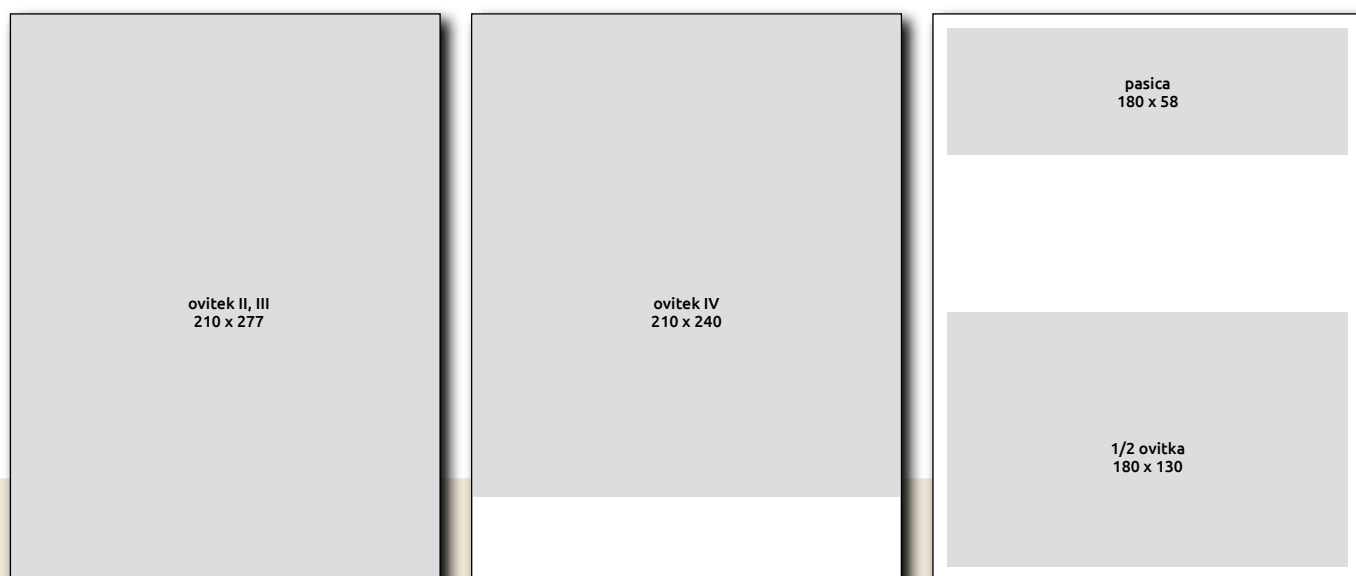
Zakaj oglaševati v reviji Mavrica?

- Ker komunicirate z najmlajšimi in predvsem z njihovimi starši, skrbniki in učitelji.
- Ker oglasi ne presegajo več kot 10 % vsebine in je zato vaš oglas bolj opazen.
- Ker ima revija velik delež rednih naročnikov in s tem visoko stopnjo zaupanja tako vsebini kot oglasom.
- Visoka vidnost in doseg: tiskana in digitalna različica.



Prednosti

- **Edinstvena vsebina:** Mavrica se osredotoča na tematike, ki so za otroke zanimive in pomembne, vendar jih drugi mediji pogosto zanemarjajo. To jo uvršča med edinstvene in cenjene revije na slovenskem medijskem trgu.
- **Kakovosten tisk in ilustracije:** Mavrica je izdelana iz visokokakovostnih materialov in ponuja barvite, vrhunske ter kreativne ilustracije, ki pritegnejo pozornost otrok in spodbujajo domišljijo.
- **Interaktivnost:** Mavrica spodbuja aktivno sodelovanje mladih bralcev z različnimi interaktivnimi elementi, kot so nagradne igre, natečaji in ustvarjalne aktivnosti. To ustvarja močnejšo povezanost med revijo in njenimi bralci.



Cene oglasnega prostora

VELIKOST	mere oglasov (v mm)	v EUR
1/1 ovitek II in III	210 x 277	500,00
1/1 ovitek IV	210 x 240	900,00
1/2 ovitka	210 x 130	300,00
pasica	180 x 58	150,00

DDV ni vključen v ceno.

Koledar izidov za leto 2026

Številka revije	Datumska perioda	Oddaja gradiva	IZID
6	februar	sreda 7. 1.	pon. 19. 1.
7	marec	sreda 4. 2.	pon. 16. 2.
8	april	sreda 11. 3.	pon. 23. 3.
9	maj	sreda 8. 4.	pon. 20. 4.
10	junij	sreda 13. 5.	pon. 25. 5.
LITURGIČNI ZVEZEK	2026–2027	sreda 11. 7.	pon. 27. 7.
1	september	sreda 5. 8.	pon. 17. 8.
2	oktober	sreda 9. 9.	pon. 21. 9.
3	november	sreda 7. 10.	pon. 19. 10.
4	december	sreda 11. 11.	pon. 23. 11.
5	januar	sreda 9. 12.	pon. 21. 12.

Posebna izdaja LITURGIČNI ZVEZEK

V avgustu izide liturgični zvezek v nakladi 34.000 izvodov.

Možnost oglaševanja je na ovitku II, III, IV.

Najst

Revija odgovarja na potrebe najstnikov in njihova razvojna vprašanja. Podnaslov revije je: Mislim s svojo glavo!

Razvija talente, razmišlja o odnosu fant – punca, raziskuje svet, spoznava top slovenske športnike, pop kulturo, spoznava vrednote.



Mladi in njihovi starši,
vzgojitelji in skrbniki.

12–19



Na revijo so naročene tudi
splošne ter osnovnošolske in
srednješolske knjižnice.

Zakaj oglaševati v reviji Najst?

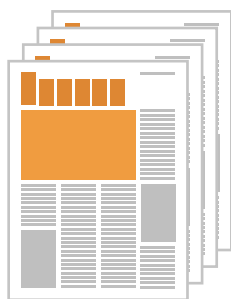
Najst berejo inteligentni mladi, tako fantje kot dekleta, ki so kot bralci zelo odzivni; pogosto nam pišejo in zastavljajo najrazličnejša vprašanja in se oglašajo na družbenih omrežjih, sodelujejo v natečajih in nagradnih igrah.

Če želite nagovoriti aktivne mlade, ki so angažirani v svoji sredini kot animatorji poletnih srečanj za mlade, informatorji in mnenjski voditelji med mladimi, je Najst odlična izbira.



3.200
izvodov

6 x letno



Prednosti

Prednost revije Najst je dostop do profilirane mladinske populacije med 12. in 19. letom. Kakor kažejo raziskave, imajo tiskani mediji v primerjavi s spletnimi večjo verodostojnost, kar pri Najstu zagotovo drži. Mladi nam zaupajo. Nismo plehka revija, pokrivamo širši spekter zanimanj mladih, posebej odlični smo v spremljanju športnikov. Več kasnejših športnih zvezdnikov je za Najst dalo intervju čisto na začetku kariere. Spremljamo tudi tehnološke novosti, za nas piše priznani poznavalec sodobne tehnologije Matjaž Ropret. Recepte za nas pripravljajo znani kuharji. Mlade usmerjamo v aktivno preživljanje prostega časa.



87.300

doseg FB;
povprečje za trimesečje



33.900

doseg IG;
povprečje za trimesečje



Cene oglasnega prostora

VELIKOST	mere oglasov (v mm)	v EUR
1/1 ovitek II, III	195 x 290	900,00
1/2 ovitek IV	195 x 154	300,00

DDV ni vključen v ceno.

Koledar izidov za leto 2026

Številka revije	Datumska perioda	Oddaja gradiva	IZID
4	marec–april	sreda 21. 1.	sreda 11. 2.
5	maj–junij	sreda 25. 3.	sreda 15. 4.
6	julij–avgust	sreda 27. 5.	sreda 17. 6.
1	september–oktober	sreda 29. 7.	sreda 19. 8.
2	november–december	sreda 23. 9.	sreda 14. 10.
3	januar–februar	sreda 25. 11.	sreda 16. 12.

Praznična

Revija Praznična izide štirikrat letno. V vsakem letnem času prinaša praznične trenutke v vaš vsakdan. Vsebuje navdihujoče osebne zgodbe in intervjuje, kulturno dediščino, rokodelce in arhitekturo, reportaže, kulinariko, nasvete za urejanje doma in vrta ter še mnogo več, na 60 straneh.

Življenje je praznik!



30–60

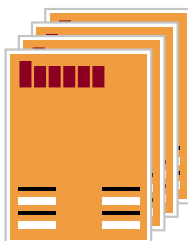
Bralci so predvsem ženske. Vsebina: čas intenzivnega družinskega življenja, vzgoja, razvoj poklicne poti, skrb za odnose, dom, zdrava prehrana, kulinarika, okolje, razvoj konjičkov, zdrav način življenja, izgled, počutje, gibanje, duhovnost, potovanja.

Doseg:
5.000
(splošne knjižnice, družinski člani, medsebojna izposoja)



4 x letno

Število naročnikov
2.800



72.400

doseg FB;
povprečje za trimesečje



9.200

doseg IG;
povprečje za trimesečje

Zakaj oglaševati v reviji Praznična?

Revija Praznična zajema širok spekter vsebin, saj sodelujemo s strokovnjaki in najboljšimi avtorji. Predstavljamo vrhunsko kuhinjo, trajnostno naravnane prehrabne nasvete, urejanje vrta, arhitekturo in obnovo hiš, kulturno dediščino, rokodelce.

Naši bralci in sledilci cenijo:

- poglobljene intervjuje,
- zdravstvene nasvete,
- namige za izlete in
- popotniške reportaže.

Zato lahko oglaševalci med naše vsebine odlično umestite svojo ponudbo: ob zidavi ali prenovi hiše, ponudbo prehrabnih izdelkov, zdravstvenih storitev, zdraviliške dejavnosti, zavarovanja, turistično, gostinsko ter kulturno ponudbo in podobno.

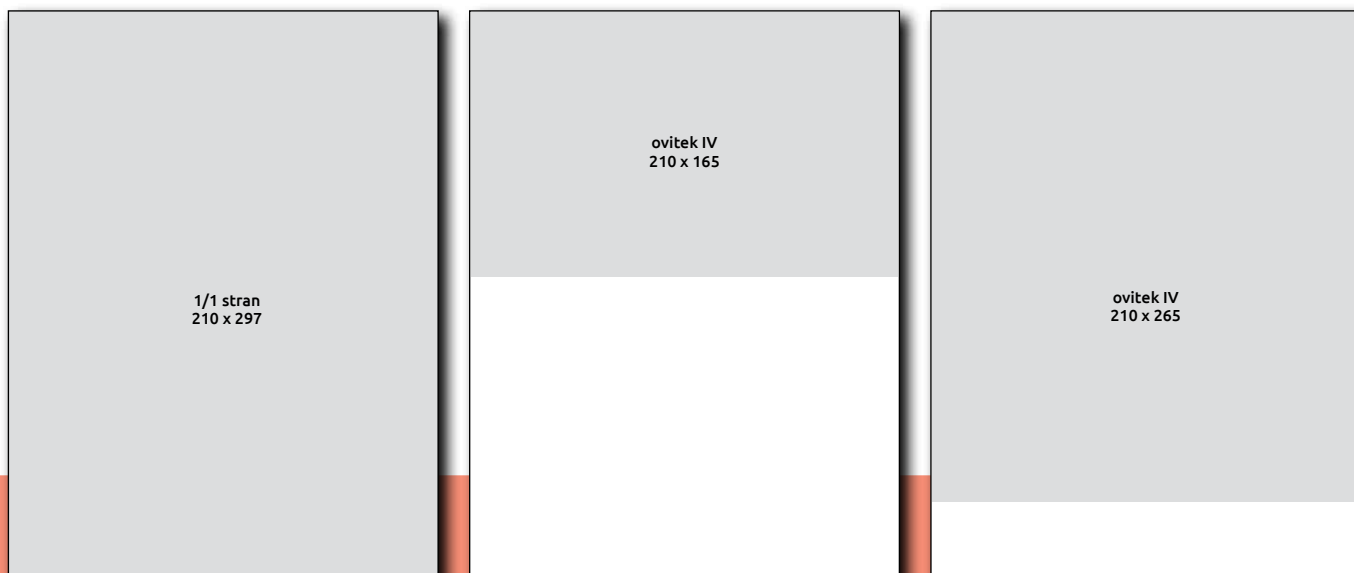


Prednosti

Praznično odlikuje visoka kakovost vsebin, vrhunska fotografija, oblikovanje in dizajn, kakovosten papir.

Je prestižna revija za življenjski slog. Nagovarja bralce in bralke z višjo kupno močjo.

Vztrajamo pri poglobljenem in kakovostnem novinarstvu, zadovoljstvo bralcev gradimo na dolgi rok.



Cene oglasnega prostora

VELIKOST	mere oglasov (v mm)	v EUR
1/1 stran	210 x 297	1.000,00
1/2 strani	210 x 150	600,00
1/1 ovitek IV	210 x 265	1.200,00

DDV ni vključen v ceno.

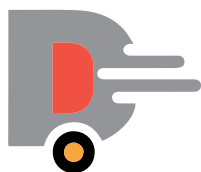
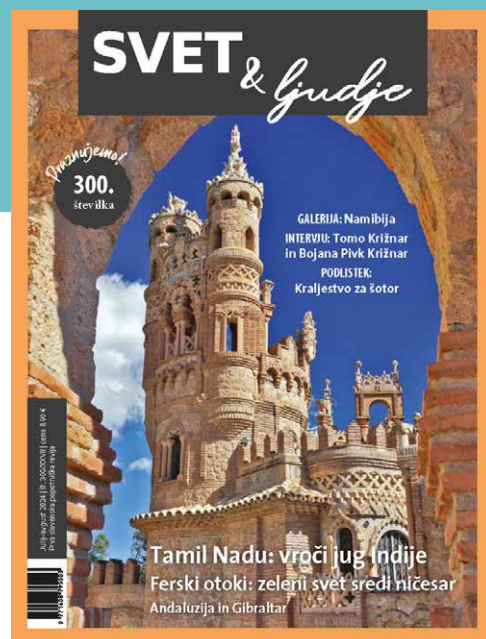
Pri večkratnem oglaševanju vam priznamo oglasni popust. Bonus so objave na družbenih omrežjih.

Koledar izidov za leto 2026

Številka revije	Datumska perioda	Oddaja gradiva	IZID
1	januar–marec	sreda 11. 2.	sreda 4. 3.
2	april–junij	sreda 13. 5.	sreda 3. 6.
3	julij–september	sreda 26. 8.	sreda 16. 9.
4	oktober–december	sreda 28. 10.	sreda 18. 11.

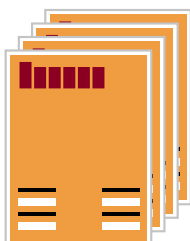
SVET in ljudje

Svet in ljudje je prva slovenska turistično-popotniška revija. Namenjena je vsem, ki radi odkrivajo svet. Osrednji del revije je namenjen popotniškim reportažam iz tujine in Slovenije. Reportaže so opremljene z zanimivimi fotografijami, zemljevidi in koristnimi napotki za popotnike. Bralce obvešča tudi o aktualnih prireditvah, pohodih in potopisnih predavanjih. Revija predstavlja svet in Slovenijo skozi oči in izkušnje slovenskih popotnikov.



DISTRIBUCIJA poteka preko naročniškega razmerja, v prosti prodaji pa je na voljo v kioskih, knjigarnah, trgovskih centrih in na izbranih bencinskih servisih.

Doseg:
6.000
Osnovnošolske in
srednješolske ter splošne
knjižnice, potovalne agencije,
medsebojna izposoja



Število naročnikov
1.000



26.600
doseg FB;
povprečje za trimesečje



začenjamo
z letom 2024 –
doseg je začetniški

Zakaj oglaševati v reviji Svet in ljudje?

Revija odpira okno v svet tistim, ki radi:

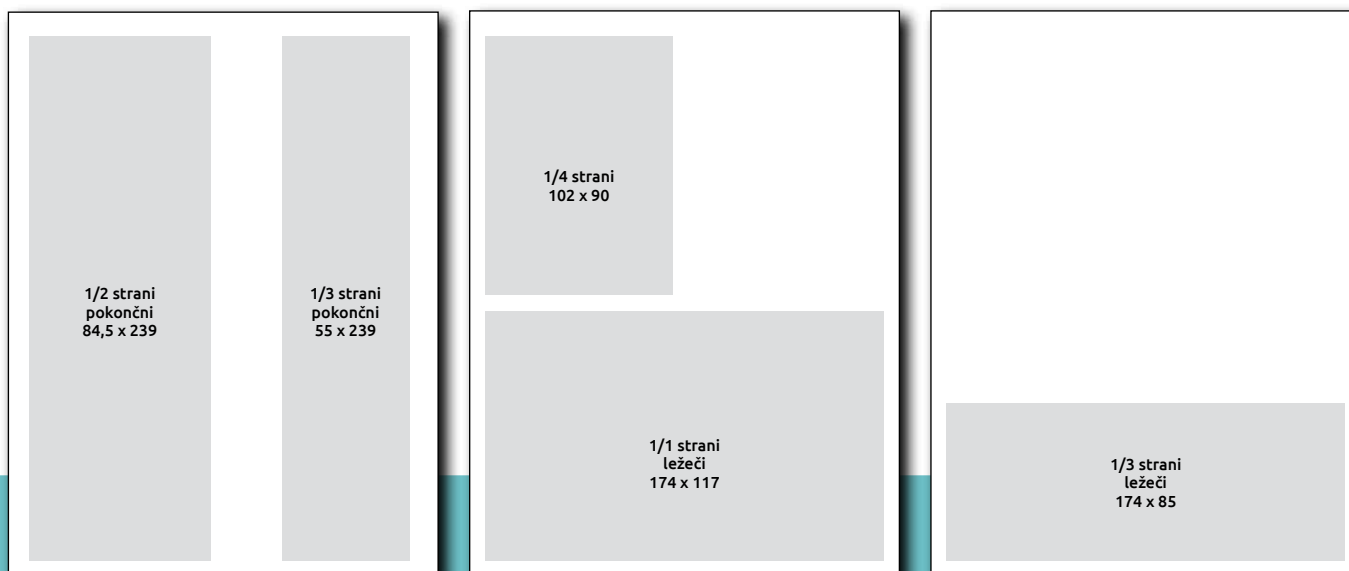
- svoj čas preživljajo aktivno, športno,
- potujejo organizirano ali v lastni režiji.
- Turistične in popotniške agencije lahko v reviji najdejo sogovornika tudi v vsebinskem smislu in tu srečajo zainteresirano publiko.

Z vso skrbnostjo se posvečamo lepotam Slovenije, zato je revija primerna tudi za domače turistične ponudnike in gostince. Vse, kar je povezano s popotništvom – tako zdravstveno zavarovanje kot športna oprema, kozmetika, prehrana, je zanimivo tudi za naše bralce.



Prednost

Je edina tiskana popotniška revija, ki je preživela na trgu in vztraja v času spletnih medijev. Naši bralci in kupci cenijo pristnost popotniških izkušenj, uporabne nasvete, verodostojnost avtorjev in fotografov. Poleg tega se povezujemo z vplivneži na socialnih omrežjih, ki so naši promotorji.



Cene oglasnega prostora

VELIKOST	mere oglasov	v EUR
1/1 ovitek II	210 x 275	1.000,00
1/1 ovitek III	210 x 275	1.000,00
1/1 ovitek IV	210 x 240	1.200,00
1/1 stran	210 x 275	900,00
1/2 strani LEŽEČI	175 x 135	500,00
1/2 strani POKONČNI	85 x 240	500,00
1/3 strani LEŽEČI	174 x 85	300,00
1/3 strani POKONČNI	55 x 240	300,00
1/4 strani	102 x 90	200,00

DDV ni vključen v ceno.

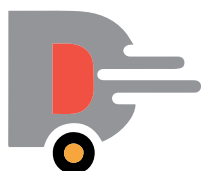
Koledar izidov za leto 2026

Številka revije	Datumska perioda	Oddaja gradiva	IZID
1	januar–februar	15. 12. 2025	ponedeljek 12. 1.
2	marec–april	ponedeljek 16. 2.	ponedeljek 9. 3.
3	maj–junij	ponedeljek 13. 4.	ponedeljek 11. 5.
4	julij–avgust	ponedeljek 15. 6.	ponedeljek 6. 7.
5	september–oktober	ponedeljek 17. 8.	ponedeljek 7. 9.
6	november–december	ponedeljek 19. 10.	ponedeljek 9. 11.

Radovednež

Radovednež je ugankarska revija za vso družino, ki spodbuja vedoželjnost in zdravo radovednost. Prevladujejo slikovne križanke, vsebuje tudi osmerosmerke, kvize, sudokuje, drobne uganke v likih in slikovne uganke za otroke.

Ob križankah so v reviji nanizane številne zanimivosti, vsaka številka pa prinaša tudi nekaj daljših člankov in reportažo iz Slovenije.



DISTRIBUCIJA poteka preko naročniškega razmerja, v prosti prodaji pa je na voljo v kioskih, knjigarnah in trgovskih centrih.

Moški in ženske

40 +

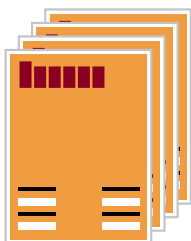
in njihovi otroci/vnuki. Pripadniki aktivnega 3. življenjskega obdobja in njihovi družinski člani



Doseg:

6000

ljubiteljev reševanja križank in izzivov



Število naročnikov

3.000



11.600
sledilcev



3.200
sledilcev

Zakaj oglaševati v reviji Radovednež?

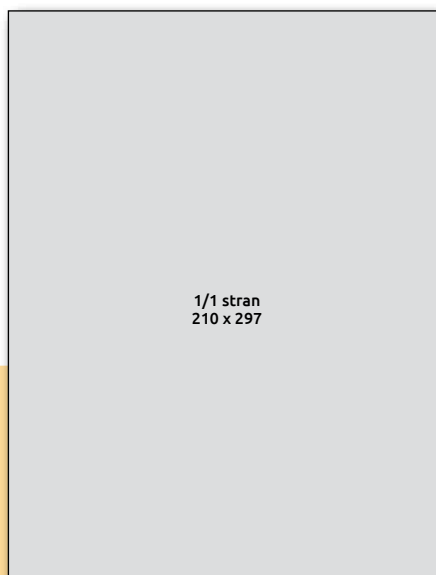
Radovednež z veliko pestrostjo ugankarskih vsebin nagovarja širok spekter ljudi, od najmlajših do najstarejših.

Predstavitev je lahko v reviji izpostavljena, vključena v križanko, s fotografijo, logotipom in kratkim opisom ter z nagrado, ki jo prejmejo reševalci križank.

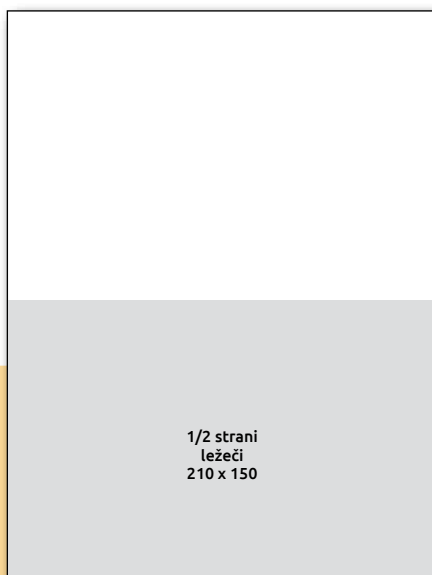


Prednosti

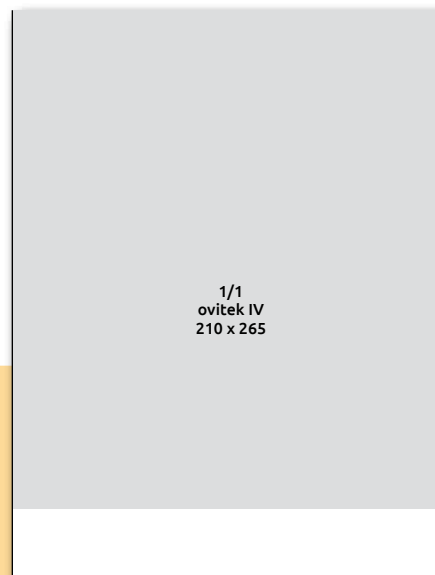
V primerjavi z drugimi ugankarskimi revijami Radovednež prinaša poleg križank tudi nekaj več vsebine v obliki poučnih in razvedrilnih člankov. Križanke pa so temeljito preverjene (ni napak) in vseh zahtevnostnih stopenj, da ustrezajo vsem okusom reševalcev.



1/1 stran
210 x 297



1/2 strani
ležeči
210 x 150



1/1
ovitek IV
210 x 265

Cene oglasnega prostora

VELIKOST	mere oglasov (v mm)	v EUR
1/1 stran	210 x 297	800,00
1/2 strani	210 x 150	600,00
1/1 ovitek IV	210 x 265	900,00

DDV ni vključen v ceno.

Nagradna križanka

Možnost predstavitve izdelkov in storitev je tudi preko nagradne križanke: 120,00 EUR in 3 nagrade.

Koledar izidov za leto 2026

Številka revije	Datumska perioda	Oddaja gradiva	IZID
1	januar	pon. 29. 12. 2025	sreda 21. 1.
2	februar	sreda 28. 1.	sreda 18. 2.
3	marec	sreda 25. 2.	sreda 18. 3.
4	april	sreda 1. 4.	sreda 22. 4.
5	maj	torek 28. 4.	sreda 20. 5.
6	junij	sreda 27. 5.	sreda 17. 6.
7 - 9	julij-avgust-sept.	ponedeljek 29. 6.	sreda 22. 7.
10	oktober	sreda 23. 9.	sreda 14. 10.
11	november	sreda 28. 10.	sreda 18. 11.
12	december	sreda 25. 11.	sreda 16. 12.
1 - 2027	januar	sreda 30. 12.	sreda 20. 1.

Terminski plan prilog za leto 2026

Oglasne priloge – tednik Družina

Datum izdaje	Tematska vsebina
18. 2. 2026	Regionalna priloga (tednik Družina)
11. 3. 2026	Kmetijska priloga
1. 4. 2026	Velikonočna priloga
23. 6. 2026	Novomašna priloga
12. 8. 2026	Velikošmarna kmetijska priloga
23. 9. 2026	Regionalna priloga (tednik Družina)
4. 11. 2026	Martinova priloga
16. 12. 2026	Božična priloga



Tematske edicije

Datum izdaje	Tematska vsebina
22. 4. 2026	Tematsko razširjena izdaja Naša družina
25. 11. 2026	Tematsko razširjena izdaja Naša družina oziroma revije Praznična





TISKARNA

z dušo!

**KNJIGE
BROŠURE
POSLOVNI TISK
TISKOVINE
PO IZBIRI**



www.dtisk.si



Medijske rešitve in oglaševanje

Tel.: (01) 360 28 34

oglas@druzina.si