

- 9 Predgovor
- 15 Zahvale
- 17 Potrošniška vročica med optimizmom in pesimizmom
- 17 Sistem, v katerem produkcija narekuje potrebe trga
- 22 *Literarno polje, kapitalizem in politično nezavedno*
- 25 Posredujoča vrednost obvladuje potrošniško družbo
- 31 Predpotrošniška družba prve polovice 19. stoletja
- 31 Stanje francoske družbe in literature v prvi polovici 19. stoletja
- 36 Vzpostavitev literarnega polja znotraj polja moči v Franciji julijske monarhije
- 45 *Izgubljene iluzije* na prehodu iz družbe uporabe v družbo
- 57 Posrednik, temeljni agens potrošniške družbe
- 63 Pesimizem v času formiranja potrošniške družbe
- 63 Zametki pesimizma v Flaubertovi *Vzgoji srca*
- 65 *Vzpostavitev komodifikacije želje*
- 72 *À Vau-l'eau* Joris-Karla Huysmansa: Jean Folantin, pesimistični junak
- 80 Arthur Schopenhauer in formiranje pesimizma v findesièclovski literaturi
- 87 *Les grands bazars*: znanilci modernega potrošniškega optimizma
- 87 Pasaže, predhodnice veleblagovnic
- 89 *Legitimacija blaga skozi duba kot baudelairovsko zlitje visokega in nizkega*
- 92 *Au Bonheur des Dames* Émila Zolaja: optimističen odgovor na Huysmansov pesimizem
- 92 *Nevroza: stanje duba v času naturalizma in dekadence*
- 95 *Optimizem novega stoletja in okrepljeni realizem*
- 96 *Geneza eksperimentalnega romana: écriture med ébauche in rédaction*
- 99 *Pariz in urbanizem barona Haussmanna*
- 104 *Galbraithova obrnjena gospodarska veriga*

- 106 Trženje v romanu *Au Bonheur des Dames*
- 109 *Ime česa so calicots?*
- 113 Človekova vloga med veliko in malo trgovino
- 115 Socialna past potrošništva
- 117 **Mal du siècle** v potrošniški družbi: estetsko kot metafizični temelj sveta
- 117 Zavračanje banalnosti demokratizirane buržoazne potrošnje: Huysmansov roman *Proti toku*
- 121 Fetišizacija objektov: odrešitev po predmetih namesto odrešitve po milosti
- 127 Svet kot estetski pojav: *Il piacere* Gabrieleja D'Annunzia
- 131 Literarno prizorišče: reifikacija Sperellijeve psihe
- 134 Kodificirana govorica znakov
- 137 Utemeljitev esteticističnega videnja sveta v Nietzschejevem *Rojstvu tragedije iz duha glasbe*
- 143 **Reproduktibilnost umetniškega dela in moderno potrošništvo 20. stoletja**
- 143 Futurizem in *consommation totale*
- 151 Walter Benjamin: tehnična reprodukcija v družbi množične potrošnje
- 159 **Le monde de l'argent** po prvi svetovni vojni
- 159 Dekompozicija modernega subjekta skozi prizmo intelektualnega diskurza
- 163 Eksistencialistična kritika diktature denarja: *homo economicus* Paula Nizana
- 177 **Absurd in potrošništvo**
- 177 Sprava pesimizma in optimizma: *la pensée de midi*
- 183 Absurd poseže v linearni tok družbe denarja: Kuga Alberta Camusa
- 187 Potrošniška družba skozi oči *borgat* poveljnega Rima: *Ragazzi di vita* Pier Paola Pasolinija
- 195 **Gospodarski čudež in uresničitev idealov futurizma**
- 195 Ambivalenten odnos do potrošniške družbe: *La speculazione edilizia* Itala Calvina
- 201 Reifikacija človeka: *Stvari* Georgesa Pereca
- 204 Družba, o kateri je bilo že vse povedano, še preden je dobila ime
- 207 Vloga oglaševanja pri vzpostavitvi potrošniške družbe

209	<i>Inherentno protislovje potrošniške družbe v povojnem času</i>
213	<i>Umetnostno polje in Flaubertova vloga v Stvareh</i>
215	Romain Gary in posameznik v času gospodarskega azcveta
217	<i>Podjetniški zaton in junakove reprodukcijske sposobnosti</i>
219	<i>Drugstore: znakovna totaliteta v času gospodarskega razcveta</i>
222	Ko razplod kapitala ne zadovoljuje več: <i>I divini mondani</i> Ottiera Ottierija
224	Pasolinijevi <i>Scritti corsari</i> in potrošniška homogenizacija italijanske povojne družbe
228	Slutnja umetne inteligence: <i>Le mosche del capitale</i> Paola Volponija
232	<i>Reifikacija človeka kot predhodnica generativne umetne inteligenc</i>
237	Bibliografija
243	Imensko kazalo
247	Summary