

# DOBIČEK IN VREDNOTE



Krščansko videnje podjetniške družbene odgovornosti.  
Oblika menedžmenta za uspešna podjetja.

# DOBIČEK IN VREDNOTE

Krščansko videnje podjetniške družbene  
odgovornosti. Oblika menedžmenta  
za uspešna podjetja.

**Družina**

**DOBIČEK IN VREDNOST**  
Krščansko videnje podjetniške družbene  
odgovornosti. Oblika menedžmenta  
za uspešna podjetja

© za angleško izdajo: UNIAPAC  
© za slovensko izdajo: Družina d. o. o.  
Izdaja: Prva izdaja  
Jezikovni pregled: Marija Bratina  
Oblikovanje naslovnice: Robert Debevec  
Fotografija na naslovnici: Tamino Petelinšek  
Grafična priprava: Družina d. o. o.  
Izdala in založila: Družina d. o. o.  
Odgovarja: dr. Janez Gril  
Natisnila: Tiskano v Sloveniji  
Naklada: 500 izvodov

Ljubljana 2008



Več informacij o knjigah založbe Družina dobite na  
**[www.druzina.si](http://www.druzina.si)**

---

CIP - Kataložni zapis o publikaciji  
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

658:27

DOBIČEK in vrednote : krščansko videnje podjetniške družbene  
odgovornosti, oblika menedžmenta za uspešna podjetja. - 1. izd. -  
Ljubljana : Družina, 2008

ISBN 978-961-222-712-8

238807040

**U**NLAPAC<sup>1</sup> je zveza združenj pa tudi kraj mednarodnega srečevanja krščanskih poslovnežev. Njeno polno ime je International Christian Union of Business Executives (Mednarodna krščanska zveza poslovnežev). Ustanovljena je bila leta 1931 in je mednarodna nepridobitna organizacija s sedežem v Belgiji. Povezuje združenja iz petindvajsetih dežel.

Navdihuje jo krščanska družbena misel. Njena naloga je, da med vodilnimi poslovneži širi idejo in uresničevanje ekonomije, ki služi ljudem in skupnemu dobremu vsega človeštva.

Sodeluje v razpravljanjih o socialnih vprašanjih, ki so posledica napredka tehnologije in gospodarske rasti v različnih območjih sveta. Pozornost skuša usmeriti na najnujnejše potrebe in tako pokaže veliko spoštovanje do ljudi v stiski.

Želja zadnjih desetih let, da bi v podjetjih povečali zavedanje o njihovi odgovornosti do družbe v najširšem pomenu, je uresničena v tistem, kar zdaj imenujemo družbeno odgovornost podjetij (Corporate Social Responsibility – DOP). UNLAPAC jo razume kot priložnost za uveljavljanje ekonomije, ki

---

<sup>1</sup> Gl. dodatek 1: Kaj je UNLAPAC?

*je bolj spoštljiva do človeštva. Seveda, če bo človek ostal središče uresničevanja DOP.*

*Ta dokument izraža naše prizadevanje za pravičnejši, bolj človeški svet. Je sad izčrpnih pogovorov in izmenjave izkušenj v zvezi z družbeno odgovornostjo podjetij med združenji UNLAPAC, ki prihajajo iz zelo različnih kulturnih in družbenih okolij. Izčrpno smo o njej razpravljali na srečanjih svetovne zveze in v celoti jo je potrdil mednarodni odbor UNLAPAC. Prizadeva si za širjenje nazora krščanskih poslovnežev o DOP, ki spoštuje človeka, po vsem svetu. V narodnih zvezah skuša olajšati njeno uresničevanje ter upošteva posebne okoliščine in razmere.*

*Zavedamo se, da je uresničevanje odgovornosti podjetij odvisno predvsem od podpore in sodelovanja, primernega delovanja menedžerjev in okoliščin, v katerih živijo naši člani.*

*Pri ustvarjanju tega dokumenta so sodelovali vsi člani UNLAPAC, in so ga potrdili.*

*Upamo, da vam bo to orodje služilo pri odzivanju na vse, kar je potrebno in mogoče v gospodarski stvarnosti – v skladu z etičnimi zahtevami evangelija.*

*Bruselj, februarja 2008*

Jose Ignacio Mariscal,  
podpredsednik

Pascual Rubiani,  
podpredsednik  
in predsednik  
za Latinsko Ameriko

Pierre Lecocq,  
podpredsednik  
in predsednik  
za Evropo

Edouard Herr, DJ  
duhovni svetovalec

Laurent Mortreuil,  
glavni tajnik

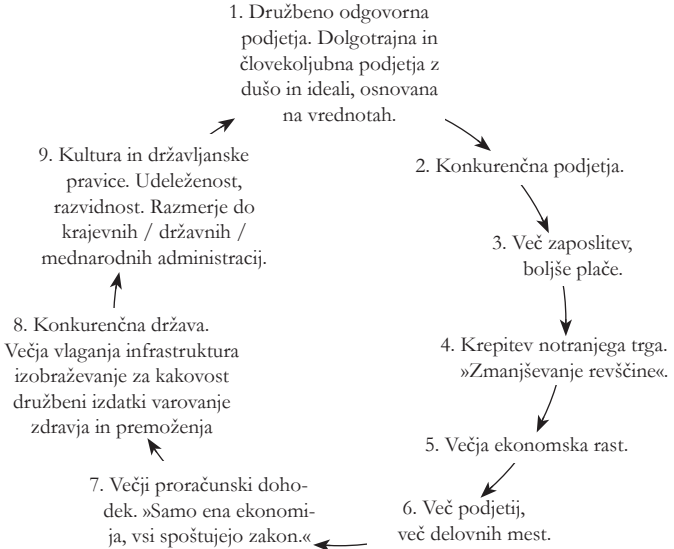
- Vogel, David, *The Market for Virtue, The Potential and Limits of CSR*, Brookings Institution Press, Washington D.C. 2005
- Werther Jr., William B. & Chandler, David, *Strategic Corporate Social Responsibility Stakeholders In A Global Environment*, SAGE, Thousand Oaks, CA 2006
- de Woot, Philippe, *Should Prometheus be bound ? Corporate Global Responsibility*, Palgrave Macmillan, Basingstoke 2005
- Zamagni, Stefano, *L'economia del bene comune*, Città Nuova, Roma 2007
- Harvard Business Review on Corporate Responsibility*, Boston, Mass., Harvard Business School, c2003
- L'entreprise au service de qui ? Une nouvelle approche de la gouvernance* Les EDC, Paris 2005
- Ethical Due Diligence: An introduction and guide*, Institute of Business Ethics, London 2007
- La coscienza imprenditoriale nella costruzione del Bene Comune*, UCID, Roma 2007
- Summary of Advisory report on CSR*, (Dutch Social Economic Council, December 2000, najdete na [www.uniapac.org](http://www.uniapac.org))
- Sustainable Globalization*, (VNO-NCW, Bilderberg Conference 2008, najdena [www.uniapac.org](http://www.uniapac.org))

## Opombe:

- <sup>1</sup> Delavska združenja, ki predstavljajo ljudi v podjetjih, so del te pa tudi 6. skupine.
- <sup>2</sup> Ta skupina zajema krajevne skupnosti, vključene v dejavnost podjetja; pa tudi izobraževalne ustanove, nevladne organizacije ...
- <sup>3</sup> Prihodnji rodovi, kot tudi sedanji rodovi, predstavljajo osebe, ki jih skrbi trajnostni razvoj in ohranjanje okolja.

## Prispevek k razvijanju kroga vrlin

### DOP-ov krog vrlin Prispevek k razvoju



Podjetja, ki dokazujejo družbeno odgovornost, so konkurenčna in bolj človekoljubna; ustvarjajo več delovnih mest in boljši dohodek; podpirajo močnejši notranji trg, zmanjšujejo revščino; pospešujejo stalno gospodarsko rast, več proračunskih dohodkov, boljša vladna vlaganja v infrastrukturo, ki povečuje konkurenčnost države, kakovost izobraževanja, raziskovanje in razvoj in izdatke vlade, ki pomagajo zmanjševati neenakost. Utemeljena so na tem, da med državljani podpirajo kulturo sodelovanja, razvidnosti in odgovornosti.

»Problemi družbe bodo rešeni, ko bodo rešeni problemi podjetij« (Peter Drucker).

## POVZETEK

Celostna zamisel ciljev podjetja

Družba

Oseba ← Četrta razsežnost



Zunanji vpliv na človekov razvoj. Ustvarjalen odnos do vseh déležnikov (stranke, uslužbenci, vlagatelji itd.)

	Ekonomske	Družbene	Okoljske
	<i>Trg</i> Proizvodnja dobrin in storitev, ki zadovoljujejo potrebe družbe.	<i>Skupnosti.</i> Prispevanje k celotnemu razvoju družbe, ki ji služi.	Nadzor nad vplivi, da se izognemo propadanju okolja.
	<i>Delovno mesto.</i> Ustvarjanje kolikor je mogoče velike dodane vrednosti in razdeljevanje déležnikom.	<i>Delovno mesto.</i> Prispevanje k razvoju déležnikov v treh smereh.	✓ Učinkovita poraba redkih naravnih virov in vložkov v proizvodnjo.  ✓ Skrb za delovno okolje.



## ***5. Naša opredelitev družbene odgovornosti podjetij***

Po tistem, kar je bilo povedano zgoraj, UNIAPAC meni, da je družbena odgovornost podjetij naslednje:

- Oblika menedžmenta, ki izhaja iz osebne, moralne, zavestne in skladne zavezanosti poslovnežev in z njimi povezanih oseb krščanski družbeni etiki.
- Prizadevanje za uresničevanje vseh notranjih in zunanjih ciljev, upoštevanje pričakovanj vseh vpletenih deležnikov, v gospodarskem, družbenem, človeškem in okoljskem pomenu.
- Donosen trajen razvoj podjetij in družbe, ki razodeva spoštovanje do dostojanstva ljudi, skupnosti in okolja in tako prispeva h graditvi skupnega dobrega z družbeno pravičnostjo.

Kot smo že omenili, so s stališča članov UNIAPAC etična načela izpeljana in zajeta v krščanski socialni misli in v moralni zavezanosti veri v Jezusa Kristusa in njegov evangelij (torej svobodni odločitvi, da gredo za Njim).

# R A Z V O J

## Temelj in razvoj

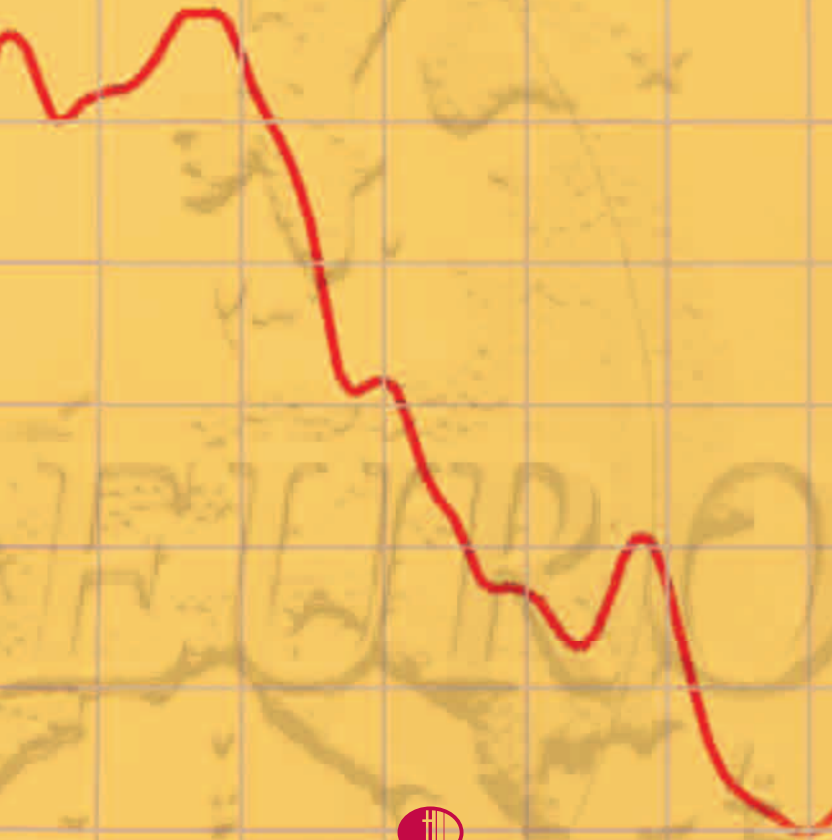
### ***1. UNIAPAC in duhovnost***

Vsakdo se danes ukvarja z duhovnostjo. Naš namen pa je, da razmislimo o krščanski duhovnosti in njenem pomenu za nas, člane UNIAPAC. Kadar razmišljamo o **družbeni odgovornosti podjetij (DOP)** in o vsaki od njenih razsežnosti: gospodarski, družbeni in okoljski, se zavedamo, da obstaja **četrt razsežnost**, ki jo moramo upoštevati, posebno našo razsežnost **duhovnih** razmerij.

UNIAPAC sebe opredeljuje kot krščansko gibanje. To pomeni, da naša identiteta obsega temeljno navezanost na Kristusa. Ta povezava je seveda duhovna, kajti zgodovinski Jezus je umrl in je bil obujen od mrtvih. Čeprav ga v zemeljskem življenju ne moremo srečati v telesu, ga zelo resnično moremo srečati po Svetem Duhu in v njem. V krščanstvu duhovno izkustvo ne pomeni nekih abstraktnih vrednot ali ezoteričnih stanj duha. **Je neposredno, osebno in življenjsko izkustvo:** vsakdanje srečevanje Jezusa Kristusa v njegovem Duhu.

Bi mogli našteti »kraje«, kjer bi lahko doživeli to duhovno srečanje?

- Sveti Pavel govori o »notranjem človeku«.
- V Stari zavezi preroki **srce** označujejo kot središče naših duhovnih izkustev. Psalmi pa govorijo, da v



ZALOŽBA  
DRUŽINA



9 789612 227128

16,00 EUR